

**La siguiente proposición fue presentada por el Grupo Municipal Socialista para su debate en el pleno celebrado el 26 de junio de 2009 y fue RECHAZADA, con los votos en contra del PP y a favor de los del PSOE y la abstención IU.**

D<sup>a</sup> Mercedes Martín Juárez, portavoz del Grupo Municipal Socialista del Ayuntamiento de Ávila, al amparo de la legislación vigente presenta la siguiente **MOCIÓN** para su debate ante el Pleno, con la siguiente

### **EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

Por todos es sabido que, en esta ciudad, el sector turístico y todo lo que genera y conlleva alrededor, es una importante fuente de riqueza, de influencia económica y de progreso.

Sin embargo, en los últimos años, estamos asistiendo a un paulatino deterioro del turismo en Ávila. Cada vez que las diferentes estadísticas y estudios oficiales no ofrecen sus cifras de afluencia de turistas a nuestra ciudad, la lectura es negativa.

Y es negativa, porque mes a mes, las visitas disminuyen y las que hay, se limitan a un día. Bajan las pernoctaciones, el consumo en hostelería y el número de personas interesadas en conocer la capital.

Este descenso del turismo, ha podido deberse puntualmente, en algún momento, a la meteorología o a otros factores ajenos a la voluntad humana. Aún así, estas cuestiones no pueden utilizarse como argumentos para valorar la situación turística de Ávila.

Es necesario dar un giro de 180 grados. La política que sirve de guía al turismo, ha de ser una política integral, en la que se tengan en cuenta numerosas cuestiones y actividades paralelas, aunque íntimamente ligadas al turismo.

Hay que vincular al sector hotelero, a los hosteleros, al comercio y sobre todo, a los ciudadanos para hacer de Ávila un foco de atención prioritario e inexcusable, en cualquier época del año.

Todos sabemos del clima poco apacible de nuestra ciudad en invierno. Pues si el tiempo no acompaña, habrá que buscar fórmulas para que los turistas apuesten, en ese caso, por la gastronomía. Si la temperatura, por el contrario, es agradable en primavera y verano, habrá que fomentar también el conocimiento de monumentos más allá de la muralla, como son los castros celtas cercanos a la ciudad.

En definitiva, es necesario hacer una reforma de la gestión turística y cultural de Ávila. Nadie duda de los esfuerzos realizados hasta ahora, pero

los resultados dejan claro que no son suficientes y que hay que impulsar una fórmula novedosa, atractiva y con alicientes para el turista.

Dentro de esta nueva fórmula, hay que introducir iniciativas que, además, fomenten, la dinámica económica del tejido comercial, empresarial y hostelero de la ciudad.

Por todo lo expuesto, el Grupo Municipal Socialista presenta al Pleno esta **MOCIÓN** para que sean considerados y en su caso adoptados los siguientes

**ACUERDOS:**

**1.- La creación de un Patronato Municipal para el impulso del Turismo y la Cultura en la ciudad de Ávila, que diseñe un plan estratégico y un análisis de las actuaciones necesarias en estas áreas.**

**2.- Que, junto al citado patronato, se ponga en marcha la iniciativa de la tarjeta turística "Ávila Card", como una de sus medidas más urgentes, para captar visitantes.**

En Ávila a 19 de junio de 2009

Mercedes Martín Juárez  
Portavoz Grupo Municipal Socialista

**AL PLENO DEL 26 DE JUNIO DE 2009**